



INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE DE SAINT-ETIENNE

DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

SAE PARCOURS MARKETING DIGITAL

PROJET « HOMEASY »

**FAYOLLE Xavier
RAMADIER Enzo
TEMPERE Eliott**

Sommaire

I.	Contexte	1
II.	Objectifs du site web	1
1.	Besoins de l'entreprise	1
2.	Cibles et besoins de l'utilisateur	1
3.	Scénarios d'utilisation	2
4.	Type de site	4
III.	Analyse de l'existant	5
IV.	Contenu du site internet	6
V.	Charte graphique	7
VI.	Ergonomie	8
VII.	Mise en ligne	9

I. Contexte

Dans le cadre de la création de notre entreprise, nous souhaitons aider les chercheurs de logement à trouver des annonces fiables, afin de leur faire économiser de l'argent mais aussi du temps. Nous sommes trois étudiants à l'Université de Saint-Etienne et nous louons chacun un appartement. Ainsi, nous connaissons les difficultés que peut rencontrer un chercheur de logement, et nous souhaitons donc les aider. Dans cette démarche, un site Internet nous semble nécessaire, facilitant ainsi les recherches. Les propriétaires pourront publier leurs annonces sur notre site Internet, afin de leur apporter de la visibilité, et les anciens ou actuels locataires auront la possibilité de déposer des avis sous ces annonces. Ainsi, l'avis d'une personne connaissant le logement mais n'en étant pas le propriétaire assure plus d'honnêteté dans les informations descriptives.

II. Objectifs du site web

1. Besoins de l'entreprise

Comme toute entreprise, notre besoin est d'être rentable et pérenne. Nous mettons en relation les chercheurs de logements avec les propriétaires, en vendant des avis sur les logements, quartiers, visites, etc. L'entreprise sera rémunérée par les propriétaires de logements qui publient leurs annonces sur notre site en l'échange de droits d'entrée. Les utilisateurs chercheurs de logement auront accès au site selon le principe d'un modèle freemium. Ils en verront une partie gratuitement, puis devront payer pour accéder à d'autres informations et avis.

2. Cibles et besoins de l'utilisateur

Nous avons identifié trois types d'utilisateurs du site : les propriétaires de logements, les anciens ou actuels locataires, et les chercheurs de logements.

La première catégorie d'utilisateurs, les propriétaires de logements, comprendrait d'une manière générale des personnes de 35 à 55 ans, CSP ++ (généralement haut poste dans une entreprise ou rentier), ayant une utilisation plus ou moins régulière du site en fonction du nombre de logements qu'il possède.

Le besoin principal des propriétaires sera ainsi de gagner en visibilité, de louer son logement, et à un locataire fiable et respectueux du bien.

Ses attentes concernant notre site peuvent être multiples : voir qui a consulté son annonce, combien l'ont mise en favori, pouvoir échanger avec les chercheurs de logement directement via le site, etc.

La seconde catégorie, les anciens ou actuels locataires, serait constituée principalement d'étudiants ou de personnes en sortie d'études, entre 20 et 30 ans. Hommes ou femmes, ils appartiendraient plutôt à une catégorie socio-professionnelle modeste, n'ayant pas de revenu ou que récemment. Mais cela peut également varier selon la CSP des parents et l'aide que ces derniers leur apportent ou non. L'utilisation du site par les anciens et actuels locataires serait ponctuel, l'individu déposant un avis par logement.

Pour les locataires, le besoin sera de partager leur expérience client, et ainsi aider les chercheurs, dont ils comprennent les difficultés rencontrées, ayant été à leur place.

La dernière catégorie d'utilisateurs étant les chercheurs de logement, nous avons principalement ciblé les étudiants et lycéens ayant entre 17 et 25 ans. Là encore, des hommes comme des femmes, plus ou moins épaulés par leurs parents. Leur utilisation du site sera plutôt ponctuelle car, même s'ils reviendront probablement plusieurs fois sur le site en l'espace d'une courte période de recherche, ils en auront moins l'utilité après avoir trouvé.

Pour cette catégorie d'utilisateurs, le besoin final est de trouver un logement qui leur convient. L'utilisateur se rend donc sur notre site avec l'objectif de recueillir des informations fiables, des photos, des avis, etc.

3. Scénarios d'utilisation

Après avoir identifié les différentes catégories d'utilisateurs et leurs besoins, nous avons imaginé deux scénarios d'utilisation pour chaque catégorie d'utilisateurs.

Propriétaires:

Un propriétaire ayant 2 logements sur Saint-Etienne, l'un est loué mais l'autre est vacant. En cherchant un moyen d'augmenter sa visibilité, il tombe sur notre site internet. Il se dit qu'il pourrait publier une annonce afin de trouver un locataire.

Suite à une mauvaise expérience avec son précédent locataire, une propriétaire parle de ses problèmes à d'autres propriétaires. Au cours d'une discussion, l'un des propriétaires lui parle de notre site internet, il lui dit qu'il est très bien pensé et construit et qu'un système de notation permet de s'assurer de la fiabilité des locataires.

A noter que le propriétaire reviendrait sur notre site internet afin d'une part de répondre aux messages des chercheurs de logement, mais aussi de vérifier les nombres de vue de son annonce. Fréquence régulière (Plusieurs fois par semaine)

Chercheur de logement :

Un étudiant ayant tout juste obtenu son Baccalauréat se met à la recherche d'un logement sur Saint-Etienne. Durant ces recherches, il découvre notre site internet, et trouve l'appartement de ses rêves. Il contacte le propriétaire directement sur le site et prévoit une visite dans les prochains jours.

Une étudiante, après avoir connu une année difficile avec des problèmes de communication avec le propriétaire, se met en quête de trouver un propriétaire de confiance pour la rentrée prochaine. Une amie à elle lui conseilla de se rendre sur notre site internet car un système de notation des propriétaires assure une fiabilité inédite. Suite à cela, elle contacte un des propriétaires les mieux notés, organise une visite prévue la semaine prochaine. Suite à la visite, elle signe le bail et est soulagée car elle a enfin trouvé un propriétaire de confiance.

A noter que le locataire pourrait revenir sur notre site tout d'abord pour les fonctionnalités du site internet, donc pour retrouver un nouveau logement, pour donner son avis sur son logement. Mais aussi pour l'ergonomie du site car il saura que le site est simple d'utilisation et pourra le conseiller voire le montrer à un proche en recherche de logement.

(Ancien) Locataire laissant un avis :

Après avoir validé son BUT TC à l'IUT Jean Monnet, un étudiant prévoit de poursuivre ses études à Lille. Il prévient le propriétaire de l'appartement qu'il souhaite mettre fin à son bail. Le propriétaire lui parle de notre site internet et lui dit qu'il est possible de laisser un avis sur son expérience grâce à notre site internet. L'étudiant, ravi de son expérience, attribue la note de 5 étoiles et décrit son expérience comme "idéale".

Suite au lancement de notre site internet, un propriétaire souhaitant mettre en avant son annonce, il contacte ses anciens locataires. Parmi eux, Benoît, un étudiant ayant mis fin à son contrat il y a 2 ans, souhaite donner son avis sur son expérience. Ainsi, le propriétaire du logement lui envoie un lien redirigeant Benoît vers notre site internet. Ce dernier profita de cette occasion pour partager les quelques anecdotes qu'il avait sur l'appartement et attribua une note au logement du propriétaire.

A noter qu'il pourrait revenir après chaque location terminer, à la fin de chaque contrat de bail pour laisser un retour sur son expérience dans le logement en tant que locataire. Fréquence, utilisation ponctuelle, et exceptionnelle.

4. Type de site

Homeasy est une plateforme de mise en relation entre chercheurs de logements et propriétaires souhaitant louer leurs biens immobiliers.

Le site est marchand, avec possibilité de régler directement via le site en paiement sécurisé.

III. Analyse de l'existant

Concernant nos concurrents, nous pouvons compter LeBonCoin et c'est un concurrent indirect car il n'exerce pas la même activité que nous. En effet, l'objectif de son site est différent du nôtre. LeBonCoin est une entreprise de mise en relation de particulier à particulier et professionnel à particulier notamment dans l'immobilier. Nous considérons LeBonCoin comme concurrent indirect car il ne propose pas la même offre que nous. Il ne propose pas d'avis sur les annonces de logements, les quartiers ou les visites, or, nous avons axé notre activité sur ces derniers. Par conséquent, il propose une plateforme où un particulier ou un professionnel peut déposer une annonce pour vendre ou louer son bien immobilier. On retrouve sur la plateforme les informations principales concernant le logement, le prix, la surface, le nombre de pièces, la localisation, une description du bien ... D'une manière générale, lorsqu'un utilisateur cherche un logement sur LeBonCoin, il commence par choisir ses filtres concernant sa recherche et cherche ensuite le logement qui correspond le plus à ses attentes.

Les agences immobilières sont également des concurrents indirects puisqu'elles présentent les différentes annonces et jouent le rôle d'intermédiaires entre propriétaire et chercheur de logement.

Selon nous, notre site apporterait vraiment une plus-value à la recherche d'appartement, et ce, surtout pour les étudiants. En effet, en étant étudiant, la recherche d'un logement est souvent une étape incontournable et très éprouvante. Le plus dur dans la recherche est de trouver un logement qualitatif, dans un bon immeuble, dans un bon quartier, etc. C'est pourquoi, notre site permettra aux futurs locataires (étudiants) d'avoir des avis sur les logements. Grâce à ces avis, le futur locataire pourra donc trouver un logement agréable afin de pouvoir effectuer ses études en toute sérénité. L'avantage par rapport aux agences immobilières est également l'absence de frais d'agence. Notre site étant principalement destiné à des utilisateurs étudiants, ces frais représentent un réel frein pour eux.

Les sites existants ont une charte graphique claire, la plupart associent une couleur au blanc (orange pour LeBonCoin, rouge pour Orpi, bleu pour Laforêt et Citya...). Les polices sont simples et facilement lisibles.

LeBonCoin utilise la publicité sur les médias digitaux tels que YouTube pour promouvoir l'utilisation de son site, tandis que les agences immobilières (SeLoger, Citya, Laforêt, entre autres) utilisent plutôt des publicités à la télévision ou sur des panneaux publicitaires.

Les sites existants utilisent des rubriques simples, avec des filtres précis (zone géographique, tranche de prix, nombre de pièces, équipement...). Les principaux axes sur lesquels misent ces sites sont la rapidité et la facilité d'utilisation. En effet, ces sites sont très intuitifs et peuvent donc être utilisés par des jeunes ne connaissant pas encore totalement le fonctionnement du secteur immobilier, mais aussi par des personnes ne maîtrisant pas parfaitement les outils numériques. Chez notre concurrent ce qui définit sa réussite n'est pas sa qualité graphique car Leboncoin est un site très simpliste en termes de graphisme. En revanche, là où leboncoin tire son épingle du jeu c'est grâce à ses fonctionnalités, sa simplicité, sa diversité d'offres, ainsi que sa notoriété.

IV. Contenu du site internet

Le site internet d'HOMEASY comprend 6 rubriques, que sont :

Louer:

Nous retrouverons dans cette rubrique différents filtres permettant de proposer les annonces en rapport avec les besoins des chercheurs de logement.

Périodicité de mise à jour: sera mise un jour à chaque nouvelle annonce et à chaque nouvel avis déposé sur le site internet.

Déposer une annonce :

Dans cette rubrique, le propriétaire pourra publier une annonce afin de trouver un futur locataire.

Périodicité de mise à jour: À chaque nouvelle annonce déposé sur le site internet

Mettre un avis :

Ici il sera possible aux personnes ayant visités ou vécues dans un logement, de déposer un avis sur leur(s) expérience(s).

Périodicité de mise à jour : À chaque nouvelle annonce déposée sur le site internet, il y aura une mise à jour afin que la personne ayant visité ou vécue dans ce logement puisse mettre un avis.

Qui sommes-nous ?

Dans cette rubrique, il y aura une courte présentation des créateurs de l'entreprise, mais nous retrouverons aussi l'historique du projet HOMEASY

Périodicité de mise à jour : Sauf nouveau changement, cette rubrique ne sera pas modifiée une fois le site internet achevé.

Mes favoris :

On retrouvera les annonces misent en favoris par les chercheurs de logement

Périodicité de mise à jour : À chaque annonce mise en favoris

Connexion :

Dans cette rubrique, l'utilisateur pourra soit se connecter car ayant déjà créé un compte HOMEASY, soit créer un compte afin de pouvoir profiter de toutes les fonctionnalités.

Périodicité de mise à jour : Sauf nouveau changement, cette rubrique ne sera pas modifiée une fois le site internet achevé.

V. Charte graphique

Notre charte graphique se veut simple et reconnaissable. Nous avons opté pour un logo représentatif de notre activité grâce au toit de maison présent au-dessus du nom, écrit en majuscules en police "Montserrat". Nous avons choisi un logo assez épuré, à l'image de la majorité de nos concurrents, car nous véhiculons la simplicité d'utilisation de notre site.

Les couleurs de l'entreprise sont le bleu, le blanc et le noir. Le choix du bleu vient de sa signification : la stabilité, mais aussi et surtout la loyauté et la confiance, qui sont les principes sur lesquels repose notre activité. Le noir et le blanc permettent de faire ressortir cette couleur.

Le fond des pages de notre site sera blanc afin de créer un contraste permettant de faire ressortir les informations importantes.

VI. Ergonomie

En haut à gauche de la page d'accueil et comme sur toutes les autres pages du site, le logo de l'entreprise sera affiché de manière très visible et permettra de revenir à la page d'accueil lorsque l'utilisateur cliquera dessus. La page d'accueil est composée de 6 rubriques en haut : louer, déposer une annonce, mettre un avis, qui sommes-nous ? mes favoris, connexion. Si l'utilisateur est déjà connecté, la rubrique "connexion" se transformera en "mon profil". Ces 6 rubriques seront visibles sur toutes les pages, afin de faciliter la navigation.

Concernant la rubrique "louer", l'utilisateur disposera de filtres pour affiner sa recherche selon ses besoins et attentes. Au centre de la page il y aura 3 rubriques permettant d'afficher différents contenus selon le profil de l'utilisateur : chercheur de logement, ancien locataire souhaitant laisser un avis, propriétaire souhaitant publier une annonce. Lorsque l'utilisateur descendra sur la page d'accueil, il pourra retrouver des images. Ces dernières seront des photos des annonces publiées, sur lesquelles on pourra cliquer afin d'accéder à une nouvelle page, dévoilant plus d'informations sur le logement.

Les noms des rubriques seront d'une police supérieure à la description des logements.

Le fil d'ariane du site facilitera l'utilisation du site. Voici un exemple pour un utilisateur souhaitant regarder les annonces de logement : Page d'accueil > Louer > Saint-Etienne > "Résidence de C. Dupont".

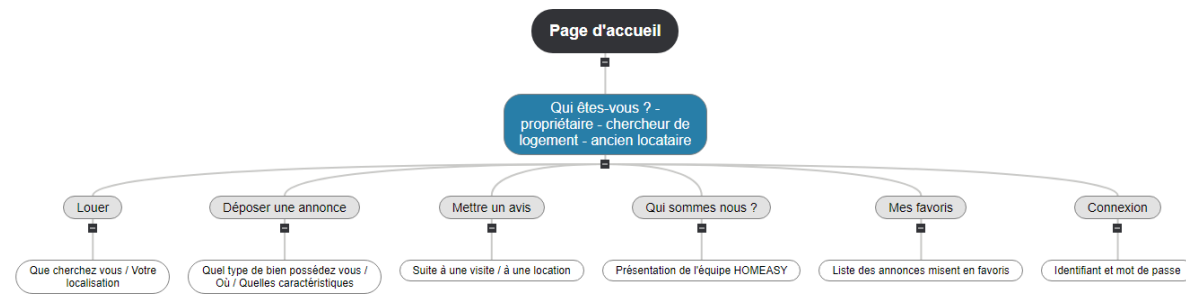
L'objectif est d'éviter toute information inutile, le site doit être simple et intuitif, sans négliger pour autant la présentation.

VII. Mise en ligne

Le nom de domaine doit comprendre le nom de l'entreprise, afin que l'utilisateur le trouve dès la première recherche. Nous avons choisi un domaine "fr" car le but de ce site est de conquérir en premier lieu le marché français. Ce choix est également économique car la 1^e année d'utilisation de ce domaine ne nous coûtera que 2.99€, et 7.99€ les années suivantes. De plus, un site chinois utilise déjà le nom de domaine "<https://homeasy.com>". Ainsi, notre nom de domaine sera : <https://homeasy.fr> "https" est l'assurance que le lien http est sécurisé, nous souhaitons ainsi véhiculer un climat de confiance à l'utilisateur.

I.	Arborescence	1
II.	Visuel site internet	2
1.	Page d'accueil	2
2.	Annonces du moment	3
		3
3.	Détail de l'annonce	4
4.	Page de présentation	5
5.	Retours d'expériences	6
6.	Lien vidéo maquette	7
		7

I. Arborescence



II. Visuel site internet

1. Page d'accueil

HOMEASY Louer | Déposer une annonce | Mettre un avis | Qui sommes-nous | Mes favoris | connexion

Un logement, des avis

Chercheur de logement | Propriétaire | Ancien locataire (donneur d'avis)

Dans quel secteur, ville, quartier ? X Budget 500 €

m² | Chambres | Étages | Pièces | ☐ Extérieur

RECHERCHER

2. Annonces du moment

Logements phares



Appartement 35m²

Place Bellevue

1 chambre Meublé 22 avis

490€ / mois CC*



Appartement 25m²

Cours Fauriel

Séjour Meublé 13 avis

400€ / mois CC*



Appartement 55m²

Jean Jaurès

2 chambres Non-meublé 16 avis

610€ / mois CC*

3. Détail de l'annonce

[Louer](#) | [Déposer une annonce](#) | [Mettre un avis](#) | [Qui sommes-nous](#) | [Mes favoris](#) | [connexion](#)

Un logement, des avis

[retour à tous les résultats](#)





T2 35m²
Place Bellevue
Chambre de 10m²
Meublé

Pour plus d'informations :

[CONTACTER LE PROPRIÉTAIRE](#)

Téléphone [07 83 69 42 13](tel:0783694213)

Email ramadiere2004@gmail.com

4. Page de présentation

Qui sommes- nous



Eliott Tempere
CEO de HOMEASY

Créateur de l'entreprise, son idée lui est venu de son expérience personnelle. Ayant lui-même peiné à trouver un logement pour ses études, il a trouvé pertinente, l'idée de créer un site web afin d'aider les étudiants à trouver un logement plus facilement grâce à des retours d'expériences.



Enzo Ramadier
Directeur digital

Etant lui-même étudiant, il a directement accroché à l'idée d'Eliott, ce qui l'a poussé à postuler dans l'entreprise. Aujourd'hui, il dirige toute la partie concernant la gestion du site internet en parallèle de ses études.



Xavier Fayolle
Directeur communication

Actuellement en 2ème année de Bachelor, Xavier s'est associé à Eliott afin de l'aider dans le lancement de son entreprise. Il s'occupe dorénavant de la partie communication de l'entreprise. Il s'occupe aussi du démarchage des propriétaires

[Mentions légales et CGU](#)[Gestion des cookies](#)[Nous contacter](#)

5. Retours d'expériences

**Enzo Ramadier**



Superbe appartement

7 avril 2023

Le logement était super, l'emplacement est idéal pour un étudiant, beaucoup de transports en commun à proximité, et surtout, un propriétaire adorable et très arrangeant. Je recommande.

**Louis Bouillin**



Visite très agréable

18 mai 2023

La visite était super, le propriétaire était accueillant, l'appartement très beau et très bien situé. Malheureusement, c'était un peu trop cher pour rentrer dans mon budget.

**Nathan Gillet**



Expérience horrible...

12 juin 2022

C'est littéralement LE PIRE appartement dans le quel j'ai vécu, il est mal isolé, le quartier est pas sécurisé, l'ascenseur en panne pendant toute la durée de mon bail soit 1 mois et demi (Il se situe au 8ème étage). Très mauvaise expérience avec mon voisin de palier.



AMÉLIOREZ VOTRE PLAN POUR PLUS D'AVIS

6. Lien vidéo maquette



<https://clipchamp.com/watch/MbAjZulcDP6>